



GIGANTY MOCY

Miasto Bełchatów
ul. Kościuszki 1
97-400 Bełchatów
tel. +48 44 733 51 37
fax +48 44 733 51 40

e-mail:
kontakt@gigantymocy.pl
www.gigantymocy.pl

**Regulamin konkursu na wybór sponsora tytularnego
multimedialnej ekspozycji muzealnej, dotyczącej
produkcji energii elektrycznej z wykorzystaniem węgla
brunatnego - „Giganty Mocy”, zlokalizowanej w
Bełchatowie.**

Bełchatów, kwiecień 2012 r.

Projekt „Budowa Miejskiego Centrum Kultury wraz z Ekspozycją Giganty Mocy” jest realizowany przez Miasto Bełchatów.
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego.



1. Przedmiot konkursu.

Wybór sponsora tytularnego dla multimedialnej ekspozycji muzealnej pod nazwą „Giganty Mocy”, zlokalizowanej w Bełchatowie, której tematem jest przedstawienie, upowszechnienie i promocja produkcji energii elektrycznej z wykorzystaniem węgla brunatnego.

2. Definicje.

Ekspozycja – nowobudowana ekspozycja multimedialna „Giganty Mocy”, zlokalizowana w Bełchatowie w nowobudowanym budynku Miejskiego Centrum Kultury.

Miasto – Miasto Bełchatów.

MCK – Miejskie Centrum Kultury w Bełchatowie, instytucja kultury, dla której organizatorem jest Miasto Bełchatów.

Sponsor – sponsor tytularny wyłoniony w drodze konkursu na wybór sponsora tytularnego.

Logo Ekspozycji – Logo ekspozycji Giganty Mocy wraz z nazwą „Giganty Mocy” z dodanym członem uwzględniającym propozycję złożoną w konkursie przez Sponsora Tytularnego.

Budynek MCK – nowobudowany obiekt Miejskiego Centrum Kultury w Bełchatowie, zlokalizowany przy Placu Narutowicza w Bełchatowie.

3. Ekspozycja „Giganty Mocy” – opis i założenia funkcjonalne

Ekspozycja Giganty Mocy już od ponad 2 lat funkcjonuje w mediach i w opinii publicznej. Od półtora roku funkcjonuje oficjalna strona internetowa ekspozycji (www.gigantymocy.pl) i profil na portalu społecznościowym Facebook. Pomysł i idea koncepcji bardzo pozytywnie odbierana jest przez społeczność lokalną i władze regionalne, o czym świadczy przyznanie na realizację projektu dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego. Dzięki temu marka Giganty Mocy jest doskonałym narzędziem do kreowania marki Sponsora.

3.1. Idea Ekspozycji

Bełchatów to jeden z najprężniej działających okręgów paliwowo-energetycznych w Polsce, swoją pozycję gospodarczą i społeczną osiągnął dzięki odkryciu na początku lat 60-tych ubiegłego stulecia, znajdujących się w jego pobliżu złóż węgla brunatnego. Okresem przełomowym dla historii Bełchatowa były lata 1970 - 1973, w których zaczęły być wdrażane koncepcje eksploatacji złóż i lokalizacji w jego pobliżu elektrowni zasilanej węglem brunatnym o łącznej mocy 4440 MW. W chwili obecnej ze względu na uruchomienie nowego bloku energetycznego o mocy 858 MW, Bełchatów jako miasto, może pretendować do miana nieformalnej stolicy energetycznej kraju. Miasto Bełchatów zamieszkuje ok. 61 tys. mieszkańców, z których prawie połowa bezpośrednio lub pośrednio związana jest z branżą górniczo – energetyczną.

Ideą przyświecającą pracom nad stworzeniem ekspozycji była chęć przybliżenia mieszkańcom naszego kraju, specyfiki jedyne w Polsce takiego miejsca, o którego wyjątkowym charakterze świadczy zarówno skala przedsięwzięć dotyczących branży energetycznej, jak i bogactwo

przyrodniczo-geologiczne okolic Bełchatowa, dzięki któremu okręg paliwowo-energetyczny mógł zaistnieć właśnie w tym miejscu. Połączenie nowoczesnej myśli technologicznej z naturalnymi zasobami Ziemi, tu w Bełchatowie, tworzy niespotykaną nigdzie na terenie Polski możliwość wykreowania atrakcyjnej formy wystawienniczej o charakterze edukacyjno-popularyzatorskim, której przedmiotem będą dziedziny techniczne i naukowe, tj. współczesny przemysł energetyczny i górniczy, fizyka ze szczególnym uwzględnieniem mechaniki i zagadnień związanych z elektrycznością oraz geologia i paleontologia. Głównymi grupami docelowymi ekspozycji są dzieci i młodzież szkolna w wieku od 6 do 18 lat oraz rodziny z dziećmi. Ścieżki zwiedzania wystawy ułożone będą odpowiednio dla trzech grup wiekowych. **Zakłada się, że wystawę odwiedzi rocznie ok. 100 000 osób.**

3.2. Lokalizacja Ekspozycji

Ekspozycja pod nazwą Giganty Mocy, zlokalizowana będzie w nowobudowanym obiekcie MCK w Bełchatowie.

Nowy budynek Miejskiego Centrum Kultury w Bełchatowie, będący obecnie w trakcie realizacji, zlokalizowany jest w ścisłym centrum miasta, przy zrewitalizowanym w 2010r. Placu Narutowicza (I miejsce w ogólnopolskim konkursie Towarzystwa Urbanistów Polskich na najlepiej zagospodarowaną przestrzeń publiczną w Polsce), stanowiącym miejsce spędzania czasu wolnego bełchatowian i odwiedzających Bełchatów turystów.



Fot. 1. Zrewitalizowany Plac Narutowicza w Bełchatowie.

W bezpośrednim sąsiedztwie nowobudowanego obiektu znajduje się funkcjonujący już budynek MCK (oddany do użytku po remoncie w roku 2011) wyposażony w salę kinową z widownią na 238 miejsc i nowoczesnym rzutnikiem filmów 3D, salą teatralną z widownią mobilną dla ok. 150 widzów, salą klubowo-koncertową dla ok. 100 widzów.



Fot. 2. Zrewitalizowany dawny budynek Miejskiego Centrum Kultury w Bełchatowie.

W II połowie roku 2012 planowane jest zakończenie budowy i oddanie do użytku Galerii Handlowej Bawełnianka, zlokalizowanej w odległości ok. 200 m od nowobudowanego obiektu MCK, w którym umieszczona będzie Ekspozycja.



Fot.3. Wizualizacja Galerii Handlowej Bawełnianka.

Źródło: www.bawelnianka.pl

Ekspozycja zlokalizowana jest zatem optymalnie pod kątem zapewnienia dużej ilości zwiedzających ją osób.

3.3. Opis budynku mieszczącego Ekspozycję

Budynek Miejskiego Centrum Kultury zaproponowano jako obiekt o nowoczesnym, łatwo rozpoznawalnym wyrazie z wykorzystaniem nowoczesnych materiałów wykończeniowych o wysokich walorach technicznych i użytkowych. Budynek tworzą dwie bryły mieszczące główne funkcje tj. część ekspozycyjną wystawy GIGANTY MOCY oraz część MCK z salą teatralno-widowiskową z widownią na 500 miejsc.



Rys. 4 wizualizacja zachodniej elewacji projektowanego budynku MCK, w tej części zlokalizowana będzie ekspozycja Giganty Mocy.



Rys. 5. Wizualizacja południowej elewacji nowego budynku MCK, od strony ulicy 19-go Stycznia.

Obie strefy połączone zostały przeszklonym pasażem nawiązującym formalnie do pęknięcia lub wyrobiska skalnego. Zachodnia elewacja budynku stanowić będzie swoiste domknięcie kompozycyjne placu Narutowicza, stąd też jej atrakcyjna, nowoczesna forma.

Od południowej strony do bryły budynku przylega plac o powierzchni ok. 4500m² przeznaczony na organizację imprez plenerowych wyposażony w scenę plenerową z zadaszeniem. Ogrodzenie placu umożliwia kontrolę wejść i organizację imprez biletowanych.

Obsługa komunikacyjna budynku będzie odbywać się od strony ulicy 19-go stycznia, natomiast od strony ul. Kwiatowej w bezpośrednim sąsiedztwie obiektu będzie wybudowany dojazd dla samochodów ciężarowych, autobusów, samochodów osobowych oraz parking publiczny na potrzeby osób korzystających z budynku.

ZESTAWIENIE POWIERZCHNI:

Powierzchnia zabudowy	ok. 2 560 m ²
Powierzchnia użytkowa	ok. 5 080 m ²
Scena letnia	ok. 125 m ²
Plac oraz dziedziniec	ok. 4 500 m ²

3.4. Założenia funkcjonalne budynku mieszczącego ekspozycję.

Projektowany obecnie nowy budynek MCK zakłada realizację trzech podstawowych funkcji, związanych z działalnością kulturalną:

- I. Stworzenie multimedialnej ekspozycji Giganty Mocy.
- II. Stworzenie profesjonalnej sali teatralno-widowiskowej z widownią dla 500 osób.
- III. Stworzenie miejsca dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego.

Funkcje towarzyszące:

- hall główny (ok. 284m²)
- informacja
- szatnia
- kawiarnia
- sklep z pamiątkami
- sala zabaw dla dzieci (ok. 19m²)
- zaplecze administracyjno-biurowe

I. Ekspozycja Giganty Mocy

Ekspozycja ulokowana będzie na powierzchni ok. 600m², rozłożonej na trzech kondygnacjach budynku. Ścieżki zwiedzania będą prowadziły zwiedzających przez 10 sal tematycznych związanych z historią powstawania złóż węgla brunatnego, sposobami jego eksploatacji oraz z metodą wytwarzania energii elektrycznej z zastosowaniem

węgla brunatnego. Ekspozycja ma również część poświęconą elektryczności, jako zjawisku fizycznemu z małym eksperymentarium. Ostatnia sala ekspozycji (Sala Wieczór, o pow. ok. 45m²) poświęcona wystawom czasowym, wyposażona jest w zaplecze dla cateringu i możliwość połączenia poprzez mobilną ścianę z głównym hallem, co umożliwia organizowanie seminariów, odczytów i bankietów.

II. Sala teatralno-widowiskowa

Będzie to sala z pełnowymiarową sceną teatralną (z zapleczami) i z widownią przeznaczoną dla 500 osób rozłożoną na dwóch poziomach (drugi poziom na balkonie). Zajmie ona powierzchnię ok. 800 m². Sala będzie wyposażona w pomieszczenia do projekcji filmów oraz kabiny dla tłumaczy, co umożliwi profesjonalną organizację nie tylko spektakli teatralnych i widowisk artystycznych, ale również dużych konferencji i kongresów.

Sali towarzyszą obszerne foyer zlokalizowane na 1 i 2 poziomie o łącznej powierzchni ok. 270m².

III. Miejsca dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego

Na powierzchni ok. 550 m² zorganizowana zostanie przestrzeń dla działań artystycznych, w tym projektowane są: sala taneczna, pracownia plastyczna, 3 pracownie muzyczne, pracownia rękodzieła.

4. Zakres uprawnień Sponsora

- 4.1. W ramach uprawnień sponsorskich, w wyniku rozstrzygnięcia niniejszego konkursu Sponsor otrzyma:
 - a) Na wyłączność Status Sponsora Tytularnego oraz wyłączne prawo do nadania oficjalnej nazwy Ekspozycji z zachowaniem członu nazwy „Giganty Mocy”.
 - b) Prawo do wykorzystania wizerunku Ekspozycji oraz Statusu Sponsora Tytularnego do własnych celów marketingowych, wizerunkowych itp.
 - c) Wyłączne prawo do umieszczenia na elewacji budynku, mieszczącego Ekspozycję, obecnego logo Ekspozycji wraz z nazwą, o której mowa w pkt a), zwanymi dalej Logiem Ekspozycji. Maksymalne wymiary Logo Ekspozycji, miejsca ich umieszczenia oraz wymagania konstrukcyjno-techniczne zostaną określone przez Miasto. Sponsor w uzgodnieniu z Miastem sporządzi stosowny, zaakceptowany przez Miasto projekt konstrukcyjny Logo Ekspozycji, sporządzony przez osoby posiadające odpowiednie uprawnienia.
 - d) Prawo do umieszczenia Logo Ekspozycji nad głównym wejściem do Ekspozycji od strony Placu Narutowicza.
 - e) Prawo do umieszczenia Logo Ekspozycji w następujących lokalizacjach wewnątrz budynku:

- na posadzce hallu głównego budynku MCK, przy obu głównych wejściach do budynku (od strony ulicy 19-go Stycznia i od strony Placu Narutowicza) – 50% dostępnej powierzchni reklamowej;
 - na kontuarze informacji i kas biletowych Ekspozycji – 100% dostępnej powierzchni reklamowej;
 - na posadzce wejścia bezpośredniego do Ekspozycji – 100% dostępnej powierzchni reklamowej;
- f) Prawo do umieszczenia logo Sponsora w następujących lokalizacjach:
- oznakowanie placu budowy w okresie trwania budowy;
 - na posadzce hallu głównego budynku MCK, przy obu głównych wejściach do budynku (od strony ulicy 19-go Stycznia i od strony Placu Narutowicza) – 50% dostępnej powierzchni reklamowej];
 - w sali wystaw czasowych (Sali Wieczór) – 100% dostępnej powierzchni reklamowej.
- g) Prawo do zaprojektowania i wykonania wyposażenia sali zabaw dla dzieci zlokalizowanej w bezpośrednim sąsiedztwie Ekspozycji w budynku MCK, uwzględniającego treści reklamowe Sponsora, spójnego z koncepcją ekspozycji Giganty Mocy.
- h) Prawo do umieszczenia reklamy wizerunkowej oraz reklamy produktów Sponsora w następujących lokalizacjach wewnątrz budynku:
- w foyer sali teatralno- widowiskowej budynku MCK – 50% dostępnej powierzchni reklamowej;
 - w foyer mniejszym (I piętro) Sali widowiskowej budynku MCK -50% dostępnej powierzchni reklamowej;
 - na widowni sali teatralno-widowiskowej budynku MCK – 50% dostępnej powierzchni reklamowej;
 - na kłatkach schodowych i korytarzach – 100% dostępnej powierzchni reklamowej.
- i) Prawo do wykorzystania na własne cele następujących pomieszczeń zlokalizowanych w budynku MCK:
- Ekspozycję Giganty Mocy wraz z obsługą – przez 3 dni rocznie z pełną obsługą oraz 2 dni rocznie bez obsługi na organizację imprez własnych Sponsora;
 - salę teatralno-widowiskową – przez 3 dni rocznie z pełną obsługą oraz 2 dni rocznie bez obsługi na organizację imprez własnych Sponsora;
 - salę wystaw czasowych (Salę Wieczór) – przez 3 dni rocznie na organizację imprez własnych Sponsora.
 - salę wystaw czasowych (salę Wieczór) – przez 2 miesiące w roku na organizację wystaw czasowych tematycznie związanych z działalnością Sponsora.

- plac przeznaczony na organizację imprez plenerowych oraz zlokalizowaną na nim scenę plenerową – przez 3 dni rocznie z pełną obsługą oraz 2 dni rocznie bez obsługi;

j) Prawo do ustawienia 2 standów z materiałami Sponsora przy głównych wejściach do budynku MCK.

k) Prawo do umieszczenia logo Sponsora na biletach, karnetach i wejściówkach na imprezy organizowane w budynku MCK, z wyłączeniem imprez organizowanych przez podmioty inne niż Miasto i MCK.

l) Możliwość oznakowania terenu budowy budynku MCK treściami reklamowymi Sponsora.

m) Możliwość ekspozycji informacji promocyjnej własnych produktów i działań w 4 sekcjach regału interaktywnego w Sali wieczór, w ramach treści merytorycznej przekazywanej w ramach scenariusza zwiedzania.

4.2. Dodatkowo w wyniku rozstrzygnięcia niniejszego konkursu:

- a) Miasto zadba o to, aby w publicznym użyciu znajdowała się wyłącznie oficjalna nazwa Ekspozycji, włącznie z umieszczeniem jej na znakach kierunku i miejscowości zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych.
- b) Miasto uwzględnić będzie Logo Ekspozycji w minimum 5 lokalizacjach na tablicach informacyjnych o Ekspozycji przy głównych drogach dojazdowych do Ekspozycji i drogach dojazdowych do Miasta oraz na znakach kierunku i miejscowości zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych.
- c) Miasto udostępni Sponsorowi miejsce na terenie placu przeznaczonego do organizacji imprez plenerowych na ustawienie tablicy reklamowej Sponsora o wymiarach maksymalnych 2x3m.
- d) Miasto zobowiązuje się do prowadzenia oficjalnej strony internetowej Ekspozycji pod adresem: www.gigantymocy.pl , która posiadać będzie co najmniej zakładkę na temat Sponsora i link do strony Sponsora. Miasto zobowiązuje się konsultować ze Sponsorem zawartość zakładki dotyczącej Sponsora.
- e) Miasto oddaje do dyspozycji Sponsora prawo do wyłącznego korzystania z 20 miejsc na widowni sali teatralno – widowiskowej. Bilety na poszczególne imprezy będą nabywane przez Sponsora według obowiązującego dla danej imprezy cennika, przy czym Sponsor najpóźniej w terminie do 3 godzin przed imprezą poinformuje organizatora imprezy o planowanym wykorzystaniu miejsc. Miejsca nie wykorzystane przez Sponsora Miasto będzie miało prawo wystawić na sprzedaż.
- f) Miasto przekaze Sponsorowi 5 bezpłatnych wejściówek na wszystkie imprezy otwarte organizowane przez Miasto lub MCK na sali teatralno-widowiskowej w okresie trwania umowy sponsoringu, po uprzednim, każdorazowym przekazaniu zapotrzebowania przez Sponsora.
- g) Miasto przekaze Sponsorowi rocznie 100 jednoosobowych bezpłatnych wejściówek uprawniających do zwiedzania Ekspozycji w terminach wskazanych przez Miasto.

UWAGA: Miasto udostępnia miejsca na promocję Logo Ekspozycji lub produktów i wizerunku Sponsora oraz akceptuje projekty graficzne nośników i sposobów wykorzystania udostępnionej powierzchni, a Sponsor ponosi wszelkie koszty związane z ewentualnym wykonaniem projektów, realizacją, montażem i utrzymaniem w odpowiednim stanie technicznym wykorzystywanych nośników promocji.

5. Termin obowiązywania uprawnień Sponsora

- a) Miasto wymaga pięcioletniego okresu trwania umowy.
- b) Miasto dopuszcza w przyszłości możliwość negocjacji przedłużenia czasu trwania umowy.

6. Płatność

6.1. Miasto ocenia wartość świadczeń przedstawionych w pkt 4. na minimum 2,5 mln PLN

6.2. Miasto dopuszcza rozłożenie płatności wynagrodzenia w następujący sposób:

- a) Wynagrodzenie może być rozłożone na pięć lat.
- b) W każdym roku możliwe jest rozłożenie wynagrodzenia na dwie równe raty płatne z góry w terminach do 31 stycznia i 31 lipca danego roku.

7. Przygotowanie, złożenie i ocena ofert

7.1. Każdy uczestnik konkursu może złożyć 1 ofertę.

7.2. Oferta musi być sporządzona czytelnie, w języku polskim i być podpisana przez upoważnionych przedstawicieli Uczestnika (w przypadku, gdy Uczestnika konkursu reprezentuje pełnomocnik należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo)

7.3. Oferta składa się z dwóch części:

7.3.1. Część I – wypełniony Formularz Nr 1 (stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, który zawiera:

- a) Oznaczenie Uczestnika (nazwa i adres)
- b) Aktualne NIP, REGON, KRS Uczestnika
- c) Wskazanie osoby do kontaktu ze strony Uczestnika (nazwisko, telefon, faks, adres e-mail), adres korespondencyjny (jeżeli jest inny niż adres siedziby)
- d) Proponowaną nazwę Ekspozycji – nazwa Ekspozycji musi zawierać w sobie słowa: „Giganty Mocy”

- e) Oświadczenie Uczestnika, że ma on prawo do dysponowania znakiem słownym, którego zamierza użyć w nazwie Ekspozycji
- f) Do Formularza Nr 1 należy dołączyć kopię potwierdzoną za zgodność z oryginałem aktualnego odpisu z KRS.

Dokumenty dotyczące części I oferty mają być umieszczone w zaklejonej odrębnej kopercie z oznaczeniem Uczestnika i dopiskiem „Część I oferty w konkursie na wybór Sponsora Tytularnego multimedialnej ekspozycji muzealnej „Giganty Mocy”, zlokalizowanej w Bełchatowie”

7.3.2. Część II – wypełniony Formularz Nr 2 (stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu), który zawiera:

- a) Wysokość wynagrodzenia w kwocie netto (bez podatku VAT), które Uczestnik oferuje za pięcioletni okres trwania umowy, z podziałem na poszczególne lata.
- b) Wyrażenie zgody przez Uczestnika na istotne postanowienia umowy (stanowiące załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu).

Dokumenty dotyczące części II oferty mają być umieszczone w zaklejonej odrębnej kopercie z oznaczeniem Uczestnika i dopiskiem „Część II oferty w konkursie na wybór Sponsora Tytularnego multimedialnej ekspozycji muzealnej „Giganty Mocy”, zlokalizowanej w Bełchatowie”.

7.4. Koperty zawierające części I i II oferty mają być złożone we wspólnej kopercie zewnętrznej – zamkniętej i opatrzonej napisem: **„Oferta w konkursie na wybór Sponsora Tytularnego multimedialnej ekspozycji muzealnej „Giganty Mocy”, zlokalizowanej w Bełchatowie”.**

7.5. Złożenie oferty

a) Miejsce i termin złożenia ofert:

Miejsce: Urząd Miasta Bełchatowa, ul. Kościuszki 1, 97-400 Bełchatów

Termin: **do dnia 30.04.2012r., do godz. 15.00**

- b) Termin związania ofertą – 30 dni od upływu terminu składania ofert.

7.6. Ocena oferty

Komisja Konkursowa powołana przez Miasto (zwana dalej Komisją) dokona w terminie związania ofertą oceny ofert w następujący sposób:

- a) Część I oferty:

- Komisja oceni, czy prawidłowo wypełniony został Formularz Nr 1. W przypadku wystąpienia w Formularzu nr 1 oczywistych omyłek pisarskich, Komisja ma prawo poprawić takie omyłki, informując o tym fakcie pisemnie Uczestnika, którego one dotyczą.
- Komisja oceni czy zaproponowana nazwa jest spójna z założeniami polityki wizerunkowej Ekspozycji i czy nie budzi skojarzeń sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, czy nie zawiera treści obraźliwych, pornograficznych, nawiązujących do rasizmu, terroryzmu, dyskryminacji itp.

Ocena ww. warunków będzie następowała według formuły: spełnia/ nie spełnia

Uczestnicy, którzy nie zostaną zakwalifikowani do części II konkursu, zostaną pisemnie powiadomieni przez Miasto o tym fakcie i zostaną im zwrócone bez otwierania koperty z częścią II oferty.

b) Część II oferty:

Podstawą do otwarcia koperty z drugą częścią oferty będzie pozytywna kwalifikacja Uczestnika, wynikająca z oceny części I oferty.

- Komisja oceni, czy prawidłowo wypełniony został Formularz Nr 2. W przypadku wystąpienia w Formularzu nr 2 oczywistych omyłek pisarskich, Komisja ma prawo poprawić takie omyłki, informując o tym fakcie pisemnie Uczestnika, którego one dotyczą.

- Komisja oceni wysokość sumy zaproponowanego wynagrodzenia netto w okresie 5 lat.

Jedynym kryterium oceny złożonych ofert będzie łączna wartość wynagrodzenia netto za pięcioletni okres umowy.

8. Zawarcie umowy

O wyborze najkorzystniejszej oferty zostaną niezwłocznie poinformowani wszyscy Uczestnicy Konkursu. Uczestnik, którego oferta zostanie wybrana, będzie zobowiązany do podpisania umowy, o treści ustalonej przez strony, zawierającej istotne postanowienia wskazane w załączniku nr 3 do regulaminu konkursu, w terminie określonym przez Miasto.

9. Unieważnienie Konkursu

Miasto zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu na każdym etapie postępowania bez podania przyczyn.

10. Osoby do kontaktu z uczestnikami konkursu:

Małgorzata Stanasiuk-Mordalska – tel. 44/7335146

Jakub Berłowski – tel. 44/7335145

Zespół ds. Rozwoju Gospodarczego Miasta

Urząd Miasta Bełchatowa

Ul. Kościuszki

ul. Kościuszki 1

97-400 Bełchatów

Pokoje 215, 216