

## PLAN PRACY CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ NA ROK 2015

CIT.0631. .2014  
(CIT.431. .2014)

Bełchatów, dnia 30.12.2014 r.

Lp.	Treść zadania	Treść konkretnych przedsięwzięć służących realizacji zadania	Termin wykonania przedsięwzięć	Przewidywany efekt	Osoby odpowiedzialne za realizację zadania	Konkretne instytucje współpracujące przy realizacji zadań i przedsięwzięć
1	2	3	4	5	6	7
1.	Zaktualizowanie bazy turystycznej miasta.	- zaktualizowanie bazy noclegowej; - zaktualizowanie bazy gastronomicznej; - zaktualizowanie bazy firm św. usł. turystyczne.	marzec	dysponowanie aktualnymi kontaktami bazy turystycznej miasta	Tadeusz Maksimowicz	firmy świadczące usługi turystyczne Bełchatowa i okolic
2.	Impreza artystyczna na rzecz pozyskania obiektu zabytkowego na potrzeby Domu Pracy Twórczej „DOMIECHOWICE”	- opracowanie scenariusza i podstaw organizacyjno - prawnych przedsięwzięcia; - akcja informacyjna; - przeprowadzenie imprezy	czerwiec	pozyskanie obiektu zabytkowego dla realizacji usług turystycznych i kulturalnych	Tadeusz Maksimowicz	Muzeum Regionalne
3.	Aktualizacja kart gminnej ewidencji innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie	- przegląd i weryfikacja kart ewidencyjnych; - aktualizacja danych w papierowych i elektronicznych bazach danych.	październik	aktualna ewidencja	pracownicy CIT	AG

4.	Aktualizacja kart gminnej ewidencji zabytków nieruchomych	- przegląd kart ewidencyjnych i korekta danych zgodnie z informacją Wojew. Konserwatora Zabytków i stanem faktycznym.	listopad	dysponowanie aktualnymi kontaktami bazy turystycznej miasta wypełnienie postanowień ustawy o ochronie zabytków	pracownicy CIT	Woj. Urząd Ochrony Zabytków
5.	Zaktualizowanie bazy turystycznej miasta.	- zaktualizowanie bazy noclegowej; - zaktualizowanie bazy gastronomicznej; - zaktualizowanie bazy firm św. usł. turystyczne.	listopad	aktualna ewidencja	pracownicy CIT	firmy świadczące usługi turystyczne Bełchatowa i okolic
6.	Promocja miasta poprzez sprzedaż i rozdawnictwo towarów i materiałów promocyjnych.	- pozyskiwanie atrakcyjnych towarów i materiałów promocyjnych; - sprzedaż i zorganizowane rozdawnictwo	stycz.- grudz.	poprawa wiedzy o tematyce społecznej, historycznej i gosp. o mieście i okolicach.	pracownicy CIT	PIP oraz instytucje wydawnicze i pamiątkarskie.