

Załącznik Nr 3 do Regulaminu konkursu na wybór sponsora tytularnego multimedialnej ekspozycji muzealnej, dotyczącej produkcji energii elektrycznej z wykorzystaniem węgla brunatnego - „Giganty Mocy”, zlokalizowanej w Bełchatowie.

Istotne postanowienia umowy

Definicje.

Ekspozycja – nowobudowana ekspozycja multimedialna „Giganty Mocy”, zlokalizowana w Bełchatowie w nowobudowanym budynku Miejskiego Centrum Kultury.

MCK – Miejskie Centrum Kultury w Bełchatowie, instytucja kultury, dla której organizatorem jest Miasto Bełchatów.

Sponsor – sponsor tytularny wyłoniony w drodze konkursu na wybór sponsora tytularnego.

Budynek MCK – nowobudowany obiekt Miejskiego Centrum Kultury w Bełchatowie, zlokalizowany przy Placu Narutowicza w Bełchatowie.

Strony umowy

Umowa zostanie zawarta pomiędzy:

Miastem Bełchatów, reprezentowanym przez Prezydenta Miasta Bełchatowa,

a Sponsorem wyłonionym w drodze konkursu na sponsora tytularnego.

Przedmiot i zakres świadczeń

1. W ramach uprawnień sponsorskich, w wyniku rozstrzygnięcia niniejszego konkursu Sponsor otrzyma:

- a) Na wyłączność Status Sponsora Tytularnego oraz wyłączne prawo do nadania oficjalnej nazwy Ekspozycji z zachowaniem członu nazwy „Giganty Mocy”.
- b) Prawo do wykorzystania wizerunku Ekspozycji oraz Statusu Sponsora Tytularnego do własnych celów marketingowych, wizerunkowych itp.
- c) Wyłączne prawo do umieszczenia na elewacji budynku, mieszczącego Ekspozycję, obecnego logo Ekspozycji wraz z nazwą, o której mowa w pkt a), zwanymi dalej Logiem Ekspozycji. Maksymalne wymiary Logo Ekspozycji, miejsca ich umieszczenia oraz wymagania konstrukcyjno-techniczne zostaną określone przez Miasto. Sponsor w uzgodnieniu z Miastem sporządzi stosowny, zaakceptowany przez Miasto projekt konstrukcyjny Logo Ekspozycji, sporządzony przez osoby posiadające odpowiednie uprawnienia.
- d) Prawo do umieszczenia Logo Ekspozycji nad głównym wejściem do Ekspozycji od strony Placu Narutowicza.

- e) Prawo do umieszczenia Logo Ekspozycji w następujących lokalizacjach wewnątrz budynku:
- na posadzce hallu głównego budynku MCK, przy obu głównych wejściach do budynku (od strony ulicy 19-go Stycznia i od strony Placu Narutowicza) – 50% dostępnej powierzchni reklamowej;
 - na kontuarze informacji i kas biletowych Ekspozycji – 100% dostępnej powierzchni reklamowej;
 - na posadzce wejścia bezpośredniego do Ekspozycji – 100% dostępnej powierzchni reklamowej;
- f) Prawo do umieszczenia logo Sponsora w następujących lokalizacjach:
- oznakowanie placu budowy w okresie trwania budowy;
 - na posadzce hallu głównego budynku MCK, przy obu głównych wejściach do budynku (od strony ulicy 19-go Stycznia i od strony Placu Narutowicza) – 50% dostępnej powierzchni reklamowej);
 - w sali wystaw czasowych (Sali Wieczór) – 100% dostępnej powierzchni reklamowej.
- g) Prawo do zaprojektowania i wykonania wyposażenia sali zabaw dla dzieci zlokalizowanej w bezpośrednim sąsiedztwie Ekspozycji w budynku MCK, uwzględniającego treści reklamowe Sponsora, spójnego z koncepcją ekspozycji Giganty Mocy.
- h) Prawo do umieszczenia reklamy wizerunkowej oraz reklamy produktów Sponsora w następujących lokalizacjach wewnątrz budynku:
- w foyer sali teatralno- widowiskowej budynku MCK – 50% dostępnej powierzchni reklamowej;
 - w foyer mniejszym (I piętro) Sali widowiskowej budynku MCK -50% dostępnej powierzchni reklamowej;
 - na widowni sali teatralno-widowiskowej budynku MCK – 50% dostępnej powierzchni reklamowej;
 - na klatkach schodowych i korytarzach – 100% dostępnej powierzchni reklamowej.
- i) Prawo do wykorzystania na własne cele następujących pomieszczeń zlokalizowanych w budynku MCK:
- Ekspozycję Giganty Mocy wraz z obsługą – przez 3 dni rocznie z pełną obsługą oraz 2 dni rocznie bez obsługi na organizację imprez własnych Sponsora;
 - salę teatralno-widowiskową – przez 3 dni rocznie z pełną obsługą oraz 2 dni rocznie bez obsługi na organizację imprez własnych Sponsora;
 - salę wystaw czasowych (Salę Wieczór) – przez 3 dni rocznie na organizację imprez własnych Sponsora.

- salę wystaw czasowych (salę Wieczór) – przez 2 miesiące w roku na organizację wystaw czasowych tematycznie związanych z działalnością Sponsora.

- plac przeznaczony na organizację imprez plenerowych oraz zlokalizowaną na nim scenę plenerową – przez 3 dni rocznie z pełną obsługą oraz 2 dni rocznie bez obsługi;

j) Prawo do ustawienia 2 standów z materiałami Sponsora przy głównych wejściach do budynku MCK.

k) Prawo do umieszczenia logo Sponsora na biletach, karnetach i wejściówkach na imprezy organizowane w budynku MCK, z wyłączeniem imprez organizowanych przez podmioty inne niż Miasto i MCK.

l) Możliwość oznakowania terenu budowy budynku MCK treściami reklamowymi Sponsora.

m) Możliwość ekspozycji informacji promocyjnej własnych produktów i działań w 4 sekcjach regału interaktywnego w Sali wieczór, w ramach treści merytorycznej przekazywanej w ramach scenariusza zwiedzania.

2. Dodatkowo w ramach w wyniku rozstrzygnięcia niniejszego konkursu:

a) Miasto zadba o to, aby w publicznym użyciu znajdowała się wyłącznie oficjalna nazwa Ekspozycji, włącznie z umieszczeniem jej na znakach kierunku i miejscowości zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych.

b) Miasto uwzględnić będzie Logo Ekspozycji w minimum 5 lokalizacjach na tablicach informacyjnych o Ekspozycji przy głównych drogach dojazdowych do Ekspozycji i drogach dojazdowych do Miasta oraz na znakach kierunku i miejscowości zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych.

c) Miasto udostępni Sponsorowi miejsce na terenie placu przeznaczonego do organizacji imprez plenerowych na ustawienie tablicy reklamowej Sponsora o wymiarach maksymalnych 2x3m.

d) Miasto zobowiązuje się do prowadzenia oficjalnej strony internetowej Ekspozycji pod adresem: www.gigantymocy.pl , która posiadać będzie co najmniej zakładkę na temat Sponsora i link do strony Sponsora. Miasto zobowiązuje się konsultować ze Sponsorem zawartość zakładki dotyczącej Sponsora.

e) Miasto oddaje do dyspozycji Sponsora prawo do wyłącznego korzystania z 20 miejsc na widowni sali teatralno – widowiskowej. Bilety na poszczególne imprezy będą nabywane przez Sponsora według obowiązującego dla danej imprezy cennika, przy czym Sponsor najpóźniej w terminie do 3 godzin przed imprezą poinformuje organizatora imprezy o planowanym wykorzystaniu miejsc. Miejsca nie wykorzystane przez Sponsora Miasto będzie miało prawo wystawić na sprzedaż.

f) Miasto przekaze Sponsorowi 5 bezpłatnych wejściówek na wszystkie imprezy otwarte organizowane przez Miasto lub MCK na sali teatralno-widowiskowej w okresie trwania umowy sponsoringu.

g) Miasto przekaze Sponsorowi rocznie 100 jednoosobowych bezpłatnych wejściówek uprawniających do zwiedzania Ekspozycji w terminach wskazanych przez Miasto.

3. Miasto udostępnia miejsca na promocję Logo Ekspozycji lub produktów i wizerunku Sponsora oraz akceptuje projekty graficzne nośników i sposobów wykorzystania udostępnionej powierzchni, a Sponsor ponosi wszelkie koszty związane z ewentualnym wykonaniem projektów, realizacją, montażem i utrzymaniem w odpowiednim stanie technicznym wykorzystywanych nośników promocji.
4. Sponsor udzieli Miastu niewyłącznej licencji wraz z prawem udzielania dalszych sublicencji do wykorzystywania Logo Ekspozycji w celu i w związku z wykonywaniem niniejszej umowy.
5. Sponsor będzie ponosił pełną odpowiedzialność za skuteczność i legalność uprawnień licencyjnych udzielonych Miastu.
6. Sponsor ma prawo do zmiany nazwy Ekspozycji, z zachowaniem członu: „Giganty Mocy”, w okresie obowiązywania niniejszej umowy po uprzedniej pisemnej zgodzie Miasta. W takim przypadku Sponsor udzieli, a Miasto przyjmie licencję na korzystanie ze znaków towarowych związanych z nową nazwą Ekspozycji na warunkach określonych w niniejszej umowie.
7. Miasto udostępni Sponsorowi dokumentację projektową i powykonawczą budynku MCK oraz System Identyfikacji Wizualnej Ekspozycji do wykorzystania w celu realizacji niniejszej umowy.
8. Miasto zobowiąże się do używania zarówno w stosunkach zewnętrznych jak i wewnętrznych w odniesieniu do Ekspozycji wyłącznie znaków towarowych wskazanych w umowie.

Termin obowiązywania

1. Umowa zostanie zawarta na okres 5 lat.
2. Terminy rozpoczęcia realizacji poszczególnych świadczeń oraz zakres świadczeń w okresie do dnia przekazania Ekspozycji do użytku zostaną uzgodnione między Stronami w harmonogramie uwzględniającym stan zaawansowania prac budowlanych.

Wynagrodzenie

1. Sponsor zapłaci Miastu za wykonanie umowy wynagrodzenie w wysokości ustalonej w wyniku rozstrzygnięcia konkursu.
2. W przypadku rozwiązania umowy przed upływem okresu, na jaki została zawarta, Sponsor zapłaci określone w umowie wynagrodzenie proporcjonalnie do okresu przez jaki umowa obowiązywała, w ten sposób, że za rok, w którym umowa została rozwiązana wynagrodzenie będzie obliczone proporcjonalnie za okres obowiązywania umowy, natomiast za następne lata wynagrodzenie nie będzie przysługiwać, chyba, że Strony ustalą inaczej.
3. Zapłata wynagrodzenia następować będzie po otrzymaniu przez Sponsora wystawionych prawidłowo i we właściwym terminie faktur VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku od towarów i usług i rozporządzeniami wykonawczymi.

Zmiany i rozwiązanie umowy

1. W przypadku zaistnienia siły wyższej, tj. okoliczności o charakterze zewnętrznym, niezależnych od Stron, powstałych po podpisaniu umowy i niemożliwych do przewidzenia, które w całości lub w części uniemożliwiają terminowe i należyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy, Strony mogą podjąć decyzję odnośnie sposobu dalszego wykonywania umowy w drodze aneksu.
2. W przypadku naruszania istotnych postanowień umowy przez jedną ze Stron, drugiej Stronie przysługiwać będzie prawo do rozwiązania umowy. W tym celu Strona uprawniona do rozwiązania umowy wyznaczy Stronie naruszającej umowę możliwy termin na piśmie na zaprzestanie naruszania zapisów umowy i usunięcie skutków takiego naruszenia. W piśmie wskazany będzie zakres i skutki naruszenia, stanowiące przyczynę rozwiązania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu Strona ta będzie uprawniona do rozwiązania umowy.

Odpowiedzialność stron

1. W przypadku ustalenia w umowie kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie poszczególnych zobowiązań strony dopuszczają możliwość dochodzenia odszkodowań uzupełniających.
2. Każda ze Stron ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania swoich przedstawicieli i podwykonawców.