

PLAN PRACY ZESPOŁU DS. PROMOCJI I WSPÓŁPRACY Z MIASTAMI PARTNERSKIMI NA ROK 2013

PIP.0632.6.2012

Bełchatów, dnia 28.12.2012

Lp.	Treść zadania	Treść konkretnych przedsięwzięć służących realizacji zadania	Termin wykonania przedsięwzięć	Przewidywany efekt	Osoby odpowiedzialne za realizację zadania	Konkretne instytucje współpracujące przy realizacji zadań i przedsięwzięć
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Bełchatowa w ramach projektu „Opracowanie Strategii Marki Miasta Bełchatowa związanej z województwem łódzkim.	W ramach SIW opracowane zostaną projekty graficzne: - logotypu (znaku marki), - materiałów firmowych (materiałów elektronicznych, papierów firmowych oraz dokumentów wewnętrznych), - materiałów promocyjnych (materiałów drukowanych i reklamowych), - elementów informacji wizualnej na zewnątrz i wewnątrz budynku Urzędu Miasta Bełchatowa (tablic informacyjnych, tabliczek informacyjnych przy drzwiach, oznaczeń samochodów służbowych, identyfikatorów dla pracowników)	styczeń	- przyjęcie i wdrożenie Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Bełchatowa (księgi znaku)	- Ewelina Otręba - Joanna Maciejewska-Karbowniczak	- Firma Papaya Studio Adam Lis - Centrum Obsługi Przedsiębiorcy

2.	Ogłoszenie konkursu „I love Bełchatów”	- opracowanie regulaminu konkursu - promocja akcji wśród Bełchatowian - promocja akcji w mediach lokalnych i regionalnych - przyjmowanie zgłoszeń	luty	- budowa poczucia tożsamości mieszkańców Bełchatowa z miastem - promocja miasta Bełchatowa poza granicami regionu i kraju	- Rafał Niewiadomski	- ZK - media lokalne i regionalne
3.	Organizacja spotkania młodzieży z Csongrádu i Bełchatowa w ramach bełchatowskich ferii zimowych w Świetlicy STER przy MOPS	- skierowanie zaproszenia do władz miasta Csongrád o oddelegowanie 6 dzieci z ubogich rodzin do wizyty w Bełchatowie - przygotowanie we współpracy z MOPS programu pobytu młodzieży z Csongrádu w Bełchatowie - przygotowanie przedsięwzięcia (nocleg, gastronomia, spotkania, atrakcje dodatkowe) - rozliczenie przedsięwzięcia	luty	- wzmocnienie partnerskich więzi pomiędzy mieszkańcami Bełchatowa i Csongrádu	- Paweł Owczarek	-MOPS - ZK - hotele, restauracje
4.	Rozstrzygnięcie konkursu ofert dotyczącego wyłącznego zagospodarowania części placu w obrębie parku przy Muzeum Regionalnym w Bełchatowie pod wesołe miasteczko podczas XXXIV Dni Bełchatowa	- ogłoszenie konkursu ofert na stronie internetowej miasta - rozstrzygnięcie konkursu ofert - zawarcie umowy z Wykonawcą	kwiecień	- pozyskanie dodatkowych środków finansowych na realizację zadania pn. Dni Bełchatowa - zapewnienie dodatkowych atrakcji dla uczestników XXXIV Dni Bełchatowa	- Joanna Maciejewska-Karbowniczak	- firmy świadczące usługi rozrywkowe w postaci wesołego miasteczka

5.	Opracowanie kalendarza weekendowych wydarzeń jakie odbędą się na placu Narutowicza w okresie od maja do września 2013 r.	- organizacja spotkania roboczego w sprawie ustalenia charakteru i tematyki imprez na pl. Narutowicza - przeprowadzenie akcji informacyjnej wśród mieszkańców Bełchatowa dot. możliwości zgłaszania własnych inicjatyw/eventów na pl. Narutowicza - opracowanie ostatecznego kalendarza imprez na pl. Narutowicza i przedłożenie go do akceptacji Prezydenta Bełchatowa. - organizacja spotkania ze służbami bezpieczeństwa i służbami porządkowymi.	kwiecień	- promocja miasta Bełchatowa -aktywizacja społeczności lokalnej	- Rafał Niewiadomski - Karolina Oleksiewicz-Hoffer	- ZKS, ZK, MCK, MR, MiPBP, organizacje pozarządowe, lokalne instytucje, mieszkańcy Bełchatowa
6.	Wykonanie gadżetów promocyjnych Miasta Bełchatowa	- wybór gadżetów - wyłonienie wykonawcy/wykonawców - zawarcie umowy z wykonawcą/wykonawcami - koordynacja prac nad wykonaniem gadżetów z nadrukiem reklamowym zgodnym z SIW - protokolarny odbiór gadżetów od wykonawcy/ów - kolportaż gadżetów	maj	- promocja Miasta Bełchatowa poprzez kolportaż gadżetów reklamowych zgodnie z Regulaminem nieodpłatnego przekazywania materiałów promocyjnych Miasta Bełchatowa przyjętym zarządzeniem nr 33/2012 Prezydenta Miasta Bełchatowa z dnia 13.02.2012 r.	- Karolina Oleksiewicz-Hoffer	- wykonawca usługi - CIT

7.	Zorganizowanie wyjazdu do partnerskiego miasta Aubergenville (Francja)	- ustalenie składu delegacji reprezentującej Miasto Bełchatów w Aubergenville - przygotowanie przedsięwzięcia - rezerwacja biletów lotniczych - rozliczenie przedsięwzięcia	maj	- promocja miasta Bełchatowa poza granicami kraju - wzmocnienie partnerskich więzi pomiędzy mieszkańcami Bełchatowa i Aubergenville	- Paweł Owczarek	- Komitet Partnerstwa w Aubergenville
8.	Zakończenie V etapu prac (Wdrażanie Strategii Marki Miasta Bełchatowa) w ramach projektu „Opracowanie Strategii Marki Miasta Bełchatowa związanej z województwem łódzkim”	- przeprowadzenie procedury wyłonienia wykonawcy usługi/usług: opracowanie planu rzeczowych i finansowych działań promocyjnych, promocja projektu, marketing i promocja marki lokalnej Miasta Bełchatowa - podpisanie umowy/umów - koordynacja prac związanych z realizacją zadania - finansowe i merytoryczne rozliczenie zadania	czerwiec	- wdrożenie opracowanej koncepcji marketingowej marki lokalnej Miasta Bełchatowa - promocja projektu pn. „Opracowanie Strategii Marki Miasta Bełchatowa związanej z województwem łódzkim” - promocja marki miasta Bełchatowa	- Ewelina Otręba - Monika Motylska	- Zespół Obsługi Prawnej - Wykonawca usługi/usług - Centrum Obsługi Przedsiębiorcy - ZK - lokalne i regionalne media
9.	Zakończenie realizacji projektu „Opracowanie Strategii Marki Miasta Bełchatowa związanej z województwem łódzkim”	- rozliczenie finansowe i merytoryczne projektu	czerwiec	- budowa i promocja marki Bełchatowa związanej z województwem łódzkim - budowa i promocja submarek miasta Bełchatowa - promocja miasta Bełchatowa	- Ewelina Otręba - Monika Motylska	- Centrum Obsługi Przedsiębiorcy - WF

10.	Zorganizowanie wyjazdu do partnerskiego miasta Taurogi (Litwa)	- ustalenie składu delegacji reprezentującej Miasto Bełchatów w Taurogach - przygotowanie przedsięwzięcia - rozliczenie przedsięwzięcia	czerwiec	- udział miasta Bełchatowa w obchodach święta miasta Taurogi - promocja Bełchatowa poza granicami kraju - wzmocnienie partnerskich więzi pomiędzy mieszkańcami Bełchatowa i Taurogów	- Paweł Owczarek	- Miasto Taurogi
11.	Współorganizacja „XXXIV Dni Bełchatowa”	- pozyskanie sponsorów XXXIV Dni Bełchatowa - aktualizacja listy adresowej i wysyłka zaproszeń dla gości - przeprowadzenie procedury wyłonienia wykonawców usług gastronomicznych - podpisanie umów z wykonawcami usług gastronomicznych - przygotowanie programu pobytu dla delegacji oficjalnych z miast partnerskich i miast zaprzyjaźnionych - realizacja programu pobytu w Bełchatowie delegacji oficjalnych z miast partnerskich i miast zaprzyjaźnionych - przygotowanie uroczystości uświetniającej jubileusz 10-lecia	czerwiec	- promocja miasta Bełchatowa - promocja miasta i regionu wśród przedstawicieli miast zagranicznych - promocja lokalnych artystów i twórców kultury - wzmacnianie partnerskich więzi pomiędzy Bełchatowem a miastami zaprzyjaźnionymi	- Ewelina Otręba - Rafał Niewiadomski - Paweł Owczarek - Karolina Oleksiewicz-Hoffer	- przedstawiciele miast partnerskich i miast zaprzyjaźnionych - Tłumacze, - ZKS, ZK, MR, MCK - firmy gastronomiczne, transportowe - hotele, restauracje - Kopalnia, Elektrownia

		współpracy pomiędzy miastami Bełchatów i Myślenice - rozliczenie przedsięwzięcia				
12.	Promocja projektu pn. „Budowa nawierzchni ulic, ścieżki rowerowej, chodników, zjazdów, oświetlenia w osiedlu Politanice – przebudowa ulicy Czyżewskiego”	- wyłonienie wykonawcy usługi/usług - podpisanie umowy/umów - koordynacja prac związanych z realizacją zadania - rozliczenie finansowe i merytoryczne zadania	czerwiec	- promocja projektu pn. „Budowa nawierzchni ulic, ścieżki rowerowej, chodników, zjazdów, oświetlenia w osiedlu Politanice – przebudowa ulicy Czyżewskiego”	- Izabela Dudzic	- wykonawca usługi/usług - Zespół ds. Obsługi Pranej - ROM, WF
13.	Zorganizowanie wyjazdu do partnerskiego miasta - Myślenice	- ustalenie składu delegacji reprezentującej Miasto Bełchatów w Myślenicach - przygotowanie przedsięwzięcia - rozliczenie finansowe i merytoryczne przedsięwzięcia	lipiec	- udział miasta Bełchatowa w obchodach święta miasta i gminy Myślenice - wzmocnienie partnerskich więzi pomiędzy mieszkańcami Bełchatowa i Myślenic	- Karolina Oleksiewicz- Hoffer	- Urząd Miasta i Gminy w Myślenicach
14.	Zorganizowanie wyjazdu do partnerskiego miasta Csongrád (Węgry)	- ustalenie składu delegacji reprezentującej Miasto Bełchatów w Csongrádzie - przygotowanie przedsięwzięcia - rozliczenie finansowe i merytoryczne przedsięwzięcia	sierpień	- udział miasta Bełchatowa w obchodach święta miasta Csongrád - wzmocnienie partnerskich więzi pomiędzy mieszkańcami Bełchatowa i	- Paweł Owczarek	- Miasto Csongrád

				Csongrádu		
15.	Zorganizowanie wyjazdu do partnerskiego miasta Alcobaça (Portugalia)	- ustalenie składu delegacji reprezentującej Miasto Bełchatów w Alcobaça - przygotowanie przedsięwzięcia - rezerwacja biletów lotniczych - rozliczenie finansowe i merytoryczne przedsięwzięcia	sierpień	- promocja miasta Bełchatowa oraz jego mieszkańców poza granicami kraju - wzmocnienie partnerskich więzi pomiędzy Bełchatowem, a Alcobaçą	- Paweł Owczarek	- Miasto Alcobaça,
16.	Współorganizacja XXXI Ogólnopolskich Dni Pszczelarza	- opracowanie programu wydarzenia - promocja wydarzenia - organizacja spotkań roboczych (podział obowiązków) - realizacja poszczególnych zadań (podpisanie umów z wykonawcami usług) - finansowe i merytoryczne rozliczenie projektów	wrzesień	- ogólnopolska promocja miasta Bełchatowa - promocja zachowań proekologicznych	- Ewelina Otręba - Monika Motylska - Rafał Niewiadomski	- Polski Związek Pszczelarzy - Regionalny Związek Pszczelarzy Ziemi Piotrkowskiej - Rejonowe Koło Pszczelarzy w Bełchatowie - MR, MCK - Kopalnia, Elektrownia - bełchatowskie parafie
17.	Zorganizowanie wyjazdu do partnerskiego miasta Sowieck (Rosja)	- ustalenie składu delegacji reprezentującej Miasto Bełchatów w Sowiecku - przygotowanie przedsięwzięcia - rozliczenie przedsięwzięcia	wrzesień	- udział miasta Bełchatowa w obchodach święta miasta Sowieck - promocja Bełchatowa	- Paweł Owczarek	- Miasto Sowieck

				poza granicami kraju, - wzmocnienie partnerskich więzi pomiędzy mieszkańcami Bełchatowa i Sowiecka		
18.	Koordinacja i organizacja weekendowych wydarzeń na pl. Narutowicza w okresie od maja do września 2013 r.	- organizacja min. 1 raz miesiącu spotkań roboczych z wszystkimi podmiotami zaangażowanymi w realizację przedsięwzięć - promocja przedsięwzięć - organizacja przedsięwzięć realizowanych przez PIP - organizacyjne wsparcie przedsięwzięć organizowanych przez podmioty zewnętrzne - finansowe i merytoryczne rozliczenie przedsięwzięć	wrzesień	- promocja miasta Bełchatowa - aktywizacja społeczności lokalnej	- Rafał Niewiadomski - Karolina Oleksiewicz-Hoffer	- ZKS, ZK, MCK, MR, MiPBP, organizacje pozarządowe, instytucje, mieszkańcy Bełchatowa
19.	Opracowanie wniosków o sponsoring skierowanych do PGE Górnictwa i Energetyki Konwencjonalnej S.A. oddział Kopalnia Węgla Brunatnego Bełchatów, Elektrownia Bełchatów	- opracowanie merytoryczne wniosków o dofinansowanie przedsięwzięć organizowanych przez PIP wraz z załącznikami - zebranie wniosków opracowanych przez pozostałe wydziały Urzędu Miasta - złożenie wniosków wraz z załącznikami do PGE Górnictwa i Energetyki Konwencjonalnej S.A. oddział Kopalnia Węgla Brunatnego Bełchatów, Elektrownia	wrzesień	- pozyskanie funduszy zewnętrznych na realizację zadań własnych	- Joanna Maciejewska – Karbowniczak	- ZKS, ROM, PZ,

		Bełchatów				
20.	Promocja projektu pn. „Rewitalizacja Centrum Miasta Bełchatowa – etap I”	- wyłonienie wykonawcy usługi/usług - podpisanie umowy/umów - koordynacja prac związanych z realizacją zadania - rozliczenie finansowe i merytoryczne projektu	wrzesień	Promocja projektu pn. „Rewitalizacja Centrum Miasta Bełchatowa – etap I”	- Izabela Dudzic	- wykonawca usługi/usług - Zespół ds. Obsługi Pranej - ROM
21.	Realizacja projektu „Re:aktor myśli energetycznej”	- opracowanie materiałów (ulotek, prezentacji multimedialnych, spotów reklamowych promujących Miasto Bełchatów jako Energetyczną Stolicę Polski – dobre miejsce na inwestycje oraz dogodne miejsce do organizacji targów, konferencji, sympozjów i innych wydarzeń związanych z branżą energetyczną	październik	- promocja gospodarcza miasta Bełchatowa - kreowanie, podtrzymywanie i wzmacnianie wizerunku Bełchatowa jako Paliwowo-Energetycznej Stolicy Polski - promocja Bełchatowa jako dobrego miejsca do organizacji targów, sympozjów, konferencji.	- Izabela Dudzic - Monika Motylska	- Kopalnia - Elektrownia - MCK - hotele - restauracje - ROM, ZK
22.	Realizacja projektu „Re:start formy – rozpoczęcie sezonu narciarskiego w Bełchatowie”	- przygotowanie koncepcji realizacji zadania - pozyskanie partnerów projektu - opracowanie materiałów promujących pakiet atrakcji dla narciarzy odbywających się w Bełchatowie - realizacja projektu - rozliczenie finansowe i merytoryczne projektu	grudzień	- promocja marki miasta Bełchatowa - promocja lokalnych i regionalnych przedsiębiorców - promocja Bełchatowa wśród miłośników aktywnego wypoczynku	- Karolina Oleksiewicz-Hoffer	- OSiR Góra Kamieńsk - Elbest Sp. z o.o. - restauracje, puby - SKRA, GKS - MCK, MR - ZKS, ZK - lokalne,

						regionalne media
23.	Opracowanie koncepcji i druk kalendarza ściennego miasta Bełchatowa na 2014r.	- wybór firmy poligraficznej, - sporządzenie umowy, - przygotowanie projektu kalendarza, druk - dystrybucja kalendarza	grudzień	- promocja marki miasta Bełchatowa	- Rafał Niewiadomski	- firma poligraficzna
24.	Przygotowanie promocyjnych kart na okoliczność Świąt Bożego Narodzenia i ich wysyłka	- przygotowanie i akceptacja projektu graficznego karty świątecznej - wydruk kart świątecznych - aktualizacja listy instytucji, firm, placówek, organizacji do których karty świąteczne są wysyłane - wysyłka kart	grudzień	- promocja symboli Miasta Bełchatowa - podkreślenie współpracy Prezydenta Miasta Bełchatowa i Przewodniczącej Rady Miejskiej w Bełchatowie z instytucjami administracji, firmami lokalnymi i zewnętrznymi, placówkami oświatowo-kulturalnymi, a także innymi kontrahentami i partnerami.	- Rafał Niewiadomski	- firma poligraficzna - dyrektorzy komórek organizacyjnych UM
25.	Zorganizowanie Jarmarku Świątecznego w Bełchatowie – Plac Narutowicza	- pozyskanie wystawców - przygotowanie i realizacja przedsięwzięcia - rozliczenie finansowe i merytoryczne projektu	grudzień	- aktywizacja osób prowadzących działalność gospodarczą, - promocja lokalnych artystów i przedsiębiorców	- Karolina Oleksiewicz-Hoffer -Rafał Niewiadomski	- firmy prowadzące sprzedaż artykułów świątecznych - lokalni twórcy - MCK, MR - agencje artystyczne

